



Journée défense et citoyenneté nouvelle génération (JDC NG)

CONTEXTE

- guerre de haute intensité aux portes de l'Europe
- guerre au Moyen-Orient
- menace terroriste et hybride
- difficultés de recrutement post-COVID
- déclin démographique

OBJECTIFS

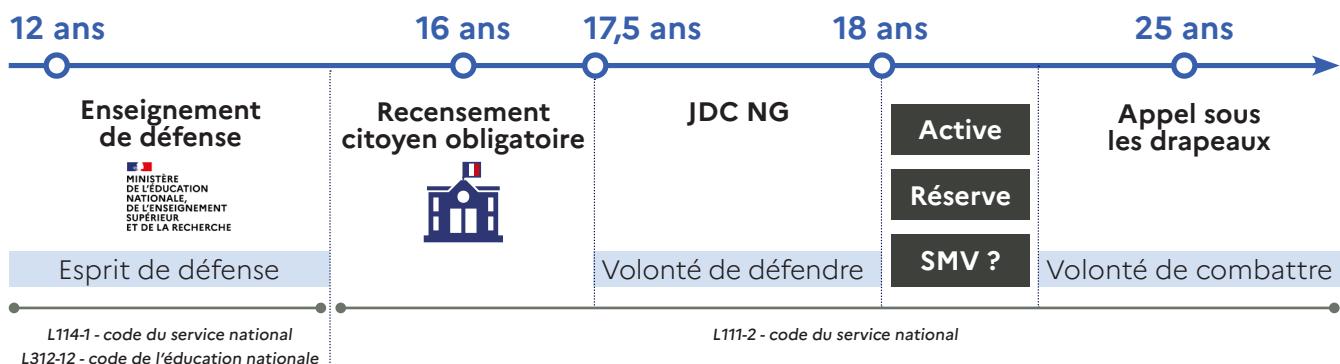
- + volonté de défendre
- + recrutement
- + citoyenneté
- + militarité

PÉDAGOGIE

- + immersive
- + dynamique
- + ludique
- + inclusive
- + participative et collective



« PARCOURS DE CITOYENNETÉ »



CHIFFRES-CLÉS



800 000
jeunes appelés par an



1000

réservistes recrutés pour l'encadrement des JDC NG d'ici le 1^{er} janvier 2028



50 M€ / an

sur la période 2026-2030
hors T2 (doublement du budget par rapport à l'ancienne JDC)



350 sites

dont 200 sites Défense et Gendarmerie



Journée défense et citoyenneté nouvelle génération (JDC NG)

Couleurs
Marseillaise
Charte des droits
et devoirs
du citoyen

Atelier
tir sportif
laser

Atelier
tests

Atelier
jeu de rôle
ISTRAT&J

Repas
en ration
militaire

Forum des métiers
et immersion dans
la réalité virtuelle

Au revoir
Républicain
Remise du
Bleuet de France

Accueil



Vivre
la citoyenneté



Confiance en soi,
sécurité et valorisation
des armées



Discerner
les talents et
les aptitudes



Comprendre
la Défense



Convivialité,
nutrition,
éco-responsabilité,
solidarité



Découvrir les métiers
de la Défense et
de la Gendarmerie



Se souvenir,
se quitter et
avancer dans
le respect

7 heures - 7 temps forts



Acteurs de leur journée,
les appelés vivent
une expérience
Défense unique.

- Vérification administrative
- Tests de détection de difficultés de lecture
- Vidéos des dispositifs jeunesse d'insertion (SMV, SMA, EPIDE, Service Civique)
- Questionnaire anonyme de connaissance des jeunes
- Motion design de sensibilisation aux responsabilités citoyennes (article L114-3 du code du service national)
- À venir : tests sur le quotient émotionnel, la maîtrise des langues étrangères, les compétences numériques



- Questionnaire nominatif sur l'intérêt des jeunes pour les métiers de la Défense
- Questionnaire anonyme d'évaluation de la journée



Application grand public et base de données



CONTENU >>>>

- **Média social** ayant pour vocation à pérenniser le lien créé entre les jeunes et le ministère des Armées lors des JDC
- **Base de données** individuelles du recensement jusqu'à 25 ans
- **Interface numérique** permettant à chaque jeune Français de créer et développer son **Passeport Défense**



OBJECTIFS >>>>

- Anticiper la « **mobilisation** » **ciblée** de Français (article L112-2 du code du service national) en complément des forces d'active et de réserve si les circonstances l'exigeaient
- Faciliter le **recrutement**
- Renforcer le **lien citoyen**

MODALITÉS >>>>

- Fournir un **bilan de talents** à la fin de la JDC pour redonner confiance aux jeunes au sein de la société
- **Passeport Défense** à enrichir au cours du parcours citoyen du jeune – pendant Défense du passeport de compétences civiles par transfert de données interministérielles afin de solliciter l'individu en cas de besoin et valoriser son insertion sociale et professionnelle



BUDGET ANNUEL HORS T2

- **5 millions** d'euros par an
- **30 millions d'euros**
de 2025 à 2030

